

Manual de Identidade Visual



UNDIME

União Nacional dos Dirigentes
Municipais de Educação

A manutenção da identidade visual criada para a Undime - União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação depende da aplicação correta e consistente de marca, logomarca, cores e tipografias. Este manual contém todas as informações necessárias para a utilização da identidade visual em diversas situações.

Para garantir seu uso correto, utilize sempre os "originais digitais" fornecidos no CD anexo.

Em caso de dúvida entre em contato pelo telefone:

61 224 7888 ou pelo endereço eletrônico:

undimenacional@undime.org.br

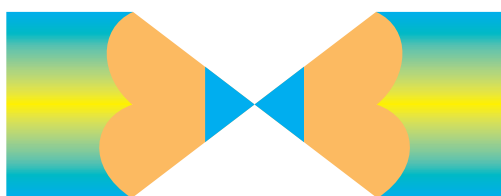


UNDIME

União Nacional dos Dirigentes
Municipais de Educação

A marca	2
Malha construtiva - Cor	4
Malha construtiva - PB	5
Tipografia	6
Padrão cromático - Cor	7
Padrão monocromático - PB	8
Limites da marca	9
Redução máxima	10
Versão negativa	11
Aplicação em fundo colorido	12
Aplicação em uma cor	13





UNDIME

**União Nacional dos Dirigentes
Municipais de Educação**

A união e a simplicidade, sempre estiveram presentes na marca Undime. Seus traços, cores e sua forma mostram como deveria ser a educação do nosso país: simples, objetiva e dinâmica. Alguns dos seus traços, apesar de simples, necessitavam de aperfeiçoamento para que esta, pudesse, então, tornar-se uma marca sólida e confiável. E foi com esta filosofia, que foi desenvolvido todo o padrão de identidade visual Undime.



A malha construtiva determina a forma correta da reconstrução e reprodução da marca Undime, sendo que cada quadrado da malha é definido pela terça-parte da altura do lápis.



Estas especificações devem ser consultadas quando houver a necessidade da aplicação da marca em materiais onde não se possa utilizar os arquivos digitais, como por exemplo, pinturas em paredes e em faixas.

Como tipografia institucional,
é definida a família de fontes

Futura.

A utilização é obrigatória em
toda a papelaria e/ou

produtos impressos/vídeo
tanto em uso industrial como
em escritório, ficando de

acordo com a necessidade de
cada trabalho a utilização de
um dos grupos da

família tipográfica, buscando
sempre manter a estética e

legibilidade do produto.

Futura HV BT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHJKLMNOP
QRSTUVWXYZW
0123456789 - áéíóú

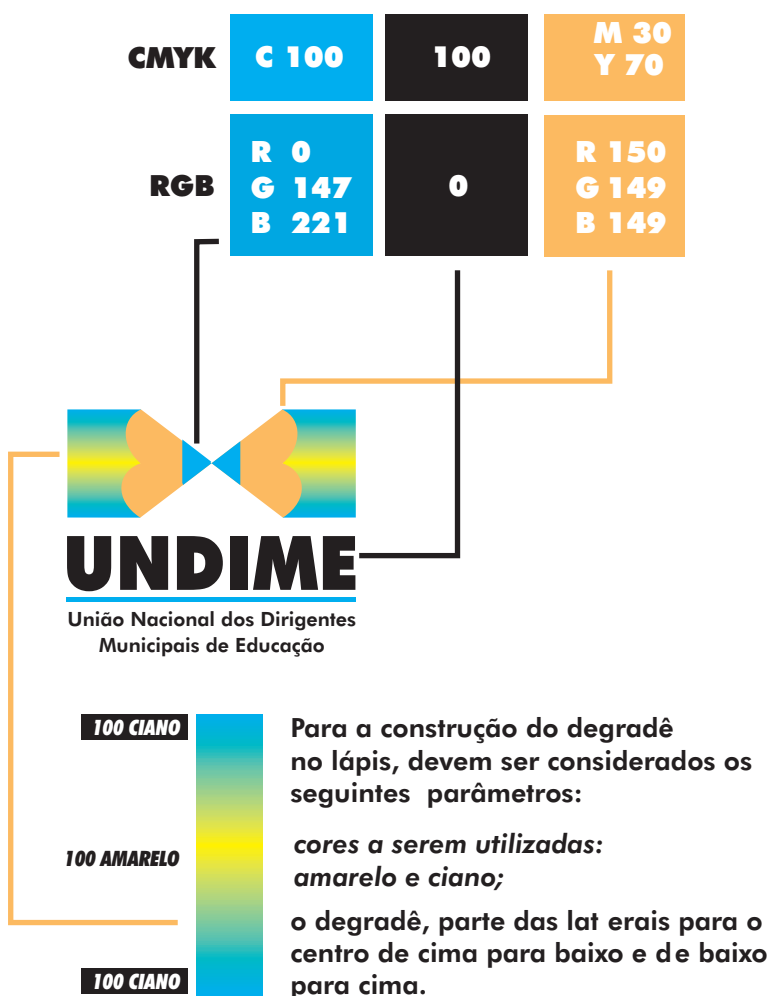
Futura HV BT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHJKLMNOP
QRSTUVWXYZW
0123456789 - áéíóú

Futura BK BT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHJKLMNOP
QRSTUVWXYZW
0123456789 - áéíóú

Futura XBLK BT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHJKLMNOP
QRSTUVWXYZW
0123456789 - áéíóú

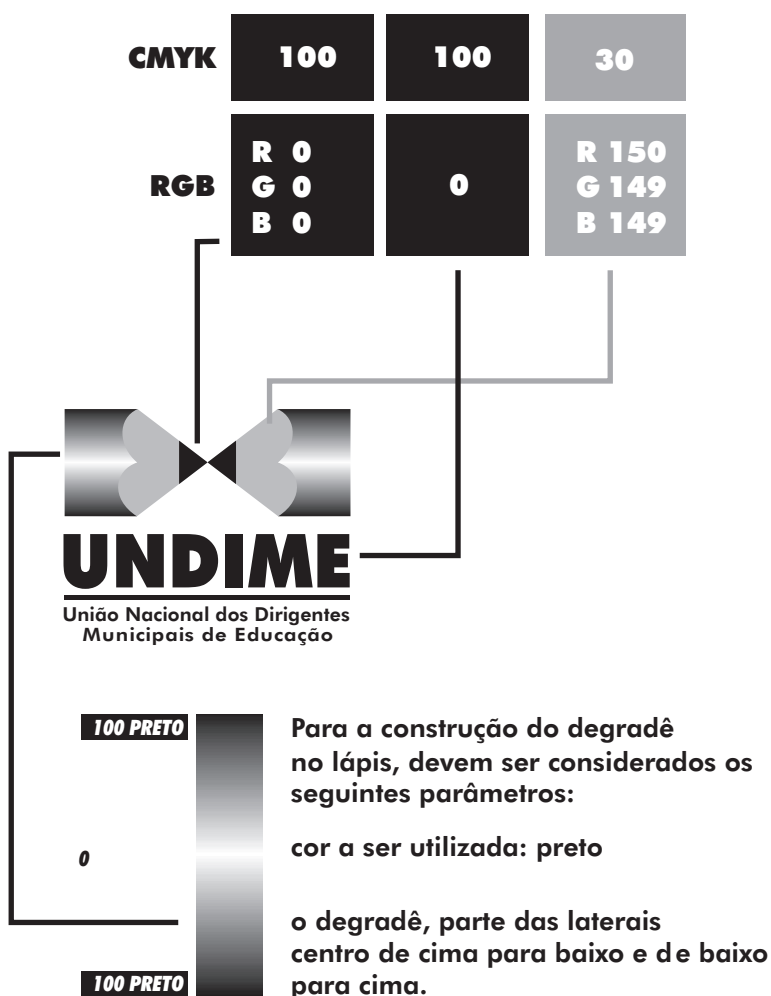
Futura XBLKcñlt BT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHJKLMNOP
QRSTUVWXYZW
0123456789 - áéíóú

Existem, ainda, diversas variações da família de fontes Futura, que podem ser utilizadas de acordo com a necessidade do trabalho.



As cores institucionais da identidade visual Undime são: azul ciano, amarelo, magenta e preto. O uso preferencial será sempre da versão colorida. A marca deverá ser aplicada sobre fundo branco - limitado pela área de proteção - quando a cor principal do fundo torná-la ilegível.

O padrão cromático na identidade visual está especificado na tabela acima.



Estas especificações deverão ser utilizadas quando o material gráfico for impresso em apenas uma cor, não importando qual, pois as porcentagens de retícula se aplicam em todas as situações de impressão em uma cor.



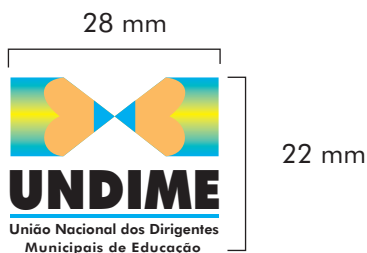
A área de proteção tem como objetivo resguardar a marca quando aplicada juntamente com outros elementos na composição. A medida-padrão foi definida a partir da terça-parte da altura da letra do lápis. Suas demais divisões são mostradas acima.



Como garantia de leitura da assinatura da marca

Undime,

a aplicação em tamanho reduzido nunca deverá ser feita abaixo dos valores mostrados ao lado.





Em versão negativa, o tamanho mínimo da marca deve ser igual a 4 cm de altura.

A marca deverá ser aplicada em fundo branco, como mostrado abaixo, respeitando-se a área de proteção, caso seja necessário reduzi-la.



Versão negativa



Ao aplicar a logomarca Undime, deverá ser considerada a intensidade do fundo em que a marca for aplicada. Se prejudicar sua legibilidade, deverá ser aplicada sob fundo branco, conforme mostrado abaixo



Ao se aplicar a marca em fundo branco, deve considerar-se que o fundo corresponde exatamente ao que a malha construtiva determina, não podendo de forma alguma ser alterada para mais ou para menos.

A aplicação da marca em uma cor, segue o mesmo padrão da marca em PB, pois não haverá diferença de retículas nas tonalidades da marca. Deverá ser aplicada na cor do material a ser impresso, respeitando-se a área de proteção.



Desenvolvido por:



Luciano Cordeiro
Designer Gráfico

|61| 9554. 4089 - 489. 5681

artmx@ieg.com.br
www.artmx.hpg.com.br