

# Campanha

# BUSCA ATIVA ESCOLAR





## A iniciativa

A Busca Ativa Escolar elaborou diversos materiais e orientações para que estados e municípios montem suas próprias campanhas de comunicação visando enfrentar o abandono e a evasão escolares.

São materiais gráficos, vídeos, textos, spots e jingles, além de orientações e dicas sobre como executar a campanha, disponibilizados para facilitar e apoiar o trabalho de mobilização e de engajamento das escolas, das famílias, da gestão pública e da mídia.



## Por que?

Cerca de 1,5 milhão de crianças e adolescentes estava fora da escola no Brasil em 2019 (Pnad/IBGE). Essa situação pode se agravar ainda mais devido à pandemia causada pela covid-19. Municípios, estados e redes de educação têm empreendido muitos esforços para ofertar atividades educacionais não presenciais e garantir que o vínculo entre escolas e estudantes não se rompa.

Porém, os desafios permanecem, sobretudo pelo possível aumento da situação de vulnerabilidade de muitas famílias neste momento, o que impacta em maior risco de abandono e/ou evasão escolares.

A campanha visa reforçar que a educação é um direito constitucionalmente garantido e que não pode ser revogado em situações de crise. O ano escolar foi modificado, mas não está perdido. Assim, é preciso que poder público e sociedade se mobilizem para que cada criança e cada adolescente tenha seu direito à educação efetivado.





## Direito à educação

A Constituição Federal (CF, 1988), a Convenção sobre os Direitos da Criança (CDC, 1989) e o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA, 1990) asseguram prioridade absoluta às crianças e aos(as) adolescentes nas políticas públicas, visando a efetivação do seu direito à vida, à saúde, à educação, à proteção, entre outros. Desse modo, é importante que, neste momento de crise, os direitos de meninas e meninos sejam garantidos, como determinam as normativas. Todos os esforços devem ser empreendidos pelo governo, nas três esferas, bem como por famílias, comunidades e sociedade como um todo, a fim de mitigar os efeitos da crise sobre esse público, garantindo-lhe condições de vida e de pleno desenvolvimento.



## Como executar a campanha

Os materiais e orientações estão disponíveis no site da Busca Ativa Escolar, divididos em três seções:

### 1 Monte sua campanha

Reúne um conjunto de orientações e sugestões para a montagem da campanha, voltado para quatro públicos prioritários:

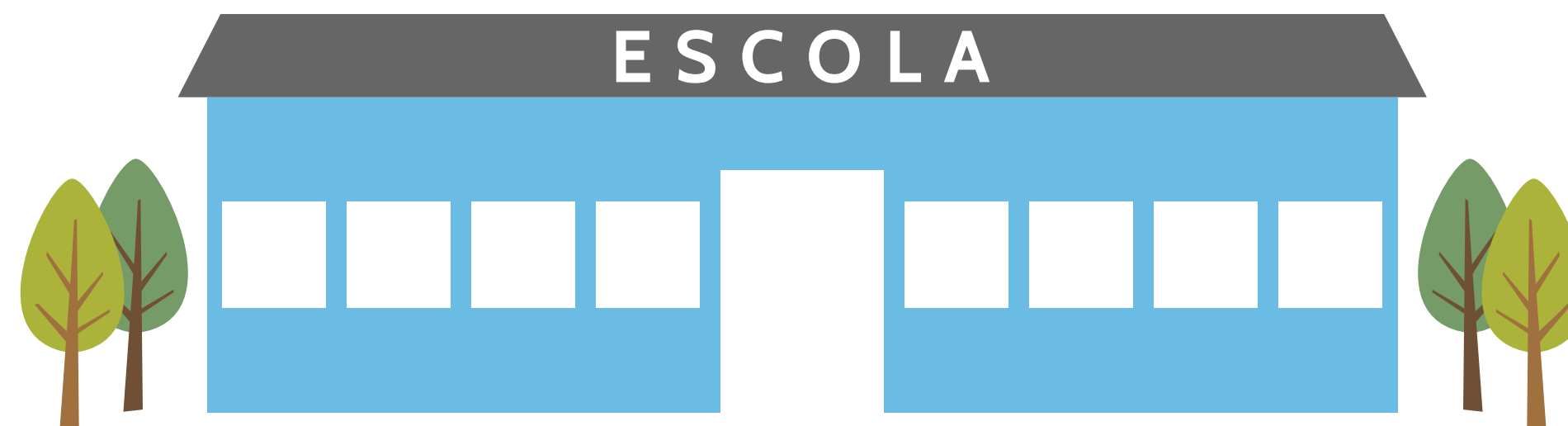


#### Famílias

Para reforçar a parceria da escola com a família são sugeridas várias ações, como contatos telefônicos ou virtuais, posts nas redes sociais, chamadas de rádio e televisão transmitidas por emissoras locais, mensagens de áudio divulgadas por motos ou carros de som, cartazes afixados no comércio local e nas escolas, faixas na rua, atividades com a participação ativa de crianças e adolescentes, entre outras.

## Escolas

As escolas precisam ter um papel central e, entre as ações elencadas, estão: realização de uma semana ou dia D da Busca Ativa Escolar na escola, reuniões virtuais e/ou presenciais para falar sobre a estratégia, mutirões de (re)matrícula, promoção de fóruns e eventos on-line com as equipes, execução de campanhas para incentivar as escolas a divulgarem as atividades que estão realizando durante a pandemia, entre outras.



## Gestão Pública

Na gestão pública sugere-se ações como posts com mensagens-chave da campanha em redes sociais e sites da administração pública, veiculação de mensagens em rádio e TV, realização de fóruns ou seminários virtuais, ações de sensibilização voltadas para o Legislativo e o sistema de Justiça, entre outras.



## Mídia

Os materiais e informações podem ser divulgados por meio de entrevistas coletivas virtuais, divulgação em redes sociais, documentários, séries ou programas em áudio, vídeo ou texto a serem difundidos em veículos de comunicação locais e regionais.





## 2 Entenda os desafios

Apresenta dados atualizados e oficiais sobre exclusão e abandono escolares no Brasil e nos estados, bem como os principais motivos que levam crianças e adolescentes a não estarem na escola. A seção conta com um release geral e sumários executivos por estado, que podem ser adaptados para divulgação. São importantes também para subsidiar as fontes de informação da campanha em ações como entrevistas, palestras, reuniões etc.



### 3 Materiais de campanha

Seção para baixar os materiais a serem utilizados nas campanhas. São eles: logotipos, materiais promocionais (banner, boné, broche, camiseta, cartaz, faixa, flyer, folder, outdoor e sacola), vídeos, spots, jingles, materiais para redes sociais (cards, posts, stories e conteúdos para WhatsApp). Os municípios e estados podem aplicar suas logomarcas nas peças, bem como de seus parceiros.



## Como acessar

A campanha completa está disponível no site:  
[buscaativaescolar.org.br/campanha](https://buscaativaescolar.org.br/campanha)

Todo o material é de uso livre e pode ser reproduzido sem restrição em diferentes veículos e plataformas.

## Sobre a Busca Ativa Escolar

A Busca Ativa Escolar é uma estratégia composta por uma metodologia social e uma ferramenta tecnológica disponibilizada gratuitamente para estados e municípios, a fim de apoiá-los na garantia dos direitos de crianças e adolescentes e no enfrentamento do abandono e da exclusão escolares. Ela foi desenvolvida pelo UNICEF e pela União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime), com o apoio do Colegiado Nacional de Gestores Municipais de Assistência Social (Congemas) e o Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde (Conasems). Até setembro de 2020, mais de 3.180 municípios e 17 estados haviam aderido à estratégia, os quais estão atualmente em diferentes estágios de implementação.





